Bogotá D.C., 22 de diciembre de 2024

SÉPTIMO INFORME DE VISITA A LAS ACCIONES DE FORMACIÓN
INFORMACIÓN GENERAL DEL CONVENIO

Conviniente	SODIMAC COLOMBIA S A - SODIMAC
NIT	800.242.106-2
Convenio n.°	CO1.PCCNTR.6820940 de 2024
Nombre de la acción formativa	AF4-GESTIONANDO EL RETAIL Y LA OMNICANALIDAD EN ENTORNOS DE HIPERACELERACION DIGITAL
Modalidad	Presencial asistida por tecnologías - PAT
Grupo	1
Unidad temática	UT5 - GESTIÓN DEL SHOPPER
Tipo de evento formativo	Curso
Metodología	Teórico – Practica
Lugar de ejecución	Valle Del Cauca-Bogotá D.C- Antioquia-Cundinamarca-Sucre
Herramienta empleada	https://cesa.brightspace.com/d2l/login?noRedirect=1
Fecha de visita	15/11/2024
Hora de la visita	8:00 a. m. - 1 p. m.
Interventor académico	David Stiven Orrego castaño
Interventor que realiza la visita	Catherine Rivera

La Interventoría de la Universidad de Antioquia, en cumplimiento del objeto del **contrato de interventoría n.°CO1.PCCNTR.6836437 de 2024,** el cual consiste en prestar los servicios de interventoría técnica, administrativa, jurídica, financiera, contable de los convenios suscritos como resultado de la convocatoria **DG –0001 de 2024**, del Programa de Formación Continua Especializada, al convenio suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA y SODIMAC COLOMBIA S A - SODIMAC, se permite presentar el informe de la visita de campo realizada al evento de la referencia.

1. DATOS DEL CAPACITADOR

- Nombre: Rogelio Pulido Gutiérrez
- Identificación: C.C. 19.400.165

2. OBJETIVOS DE LA VISITA

- Verificar el cumplimiento de las actividades de capacitación programadas en los cronogramas aprobados por la Interventoría.

- Verificar las condiciones y los recursos, físicos o digitales, empleados en el desarrollo de la (s) actividad (es) de capacitación.

A continuación, se presentan los resultados de la visita de campo efectuada a la acción de formación:

3. DESARROLLO DE LA VISITA

3.1. Detalles de la acción de formación: Durante la visita se verificó el desarrollo de la sesión en modalidad presencial con apoyo de herramientas tecnológicas - PAT el día 15 de noviembre de 2024, la cual inició a las 08:00 a.m. y finalizó a las 1:00 p.m., correspondiente a la acción de formación AF4 curso denominado “gestionando el retail y la omnicanalidad en entornos de hiperaceleracion digital”., concordando con lo establecido en el cronograma aprobado.

Se evidencia el llamado de asistencia tanto al iniciar la sesión como al finalizar.

La metodología se desarrolla de manera teórico-práctica; durante toda la sesión el capacitador empieza a explicar el tema de la UT5 – “gestión del shopper” Durante la sesión el docente expuso adecuadamente los contenidos, y estuvo constantemente interactuando con los participantes, resolviendo dudas, y retroalimentando los diferentes temas con los beneficiarios.

3.2. Uso de imagen institucional del SENA: Durante el desarrollo de la visita La Interventoría pudo evidenciar el uso de la imagen institucional del SENA y también en las dispositivas que estaba presentando el docente capacitador.

3.3. Gratuidad de la formación: Durante la visita se evidencia la frase “Las acciones de formación ejecutadas en el marco de la convocatoria DG-0001 de 2024 son gratuitas para los trabajadores beneficiarios”, en el fondo de la pantalla del docente capacitador.

Además de esto se evidencia la reproducción correcta del Jingle antes de dar comienzo a la unidad temática de la sección.

1.1. Beneficiarios: El número de asistentes esperados según el cronograma aprobado es de 30. Se evidenciaron 31 usuario conectados durante toda sesión de los cuales 29 eran población beneficiaria, los otros 2 asistentes son capacitador, organizador del evento e interventoría.

El tipo de población beneficiaria corresponde al nivel ocupacional medio. que laboran en áreas afines de abastecimiento, desarrollo, operaciones, tecnología, financiera, comercial, personas y responsabilidad social

3.4. Capacitador: El capacitador Rogelio Pulido Gutiérrez con documento de identificación número 19.400.165, coincide con el capacitador que se encuentra aprobado en el cronograma y también se encuentra en la base de datos de capacitadores aprobados por la interventoría. Domina el tema tratado, mantiene una buena interlocución con los beneficiarios, emplea de manera adecuada medios audiovisuales para la presentación de la temática, tiene el correcto desarrollo de los conceptos teóricos y un excelente desarrollo en la práctica haciendo preguntas e interactuando con los beneficiarios.

Se evidencia el uso del carnet institucional durante el desarrollo de la visita.

3.5. Material de formación: Durante la visita realizada por la interventoría se videncia que el material de formación fue entregado de forma digital por medio de los correos electrónicos antes de iniciar la acción de formación, AF4 “gestionando el retail y la omnicanalidad en entornos de hiperaceleracion digital”. esto fue confirmado cuando en varios momentos del desarrollo de la formación el docente les reiteraba a los beneficiarios que el material de la reunión ya había sido enviado a cada uno de los beneficiarios presentes; Según como lo dice la propuesta aprobada el material de formación consiste en:

“Este material cumple con los requisitos del pliego de condiciones en el que reúnen medios y recursos que orientan, estimulan y facilitan el desarrollo de la acción de formación y el proceso de enseñanza y aprendizaje; alineándose a la modalidad de formación y a la metodología para su impartición, apoyando a los beneficiarios para el desarrollo de las competencias esperadas y las realizaciones que se espera generar en su puesto de trabajo. El material de formación aquí incluido, cumple con la normatividad vigente en cuanto a propiedad intelectual y es de producción reciente, inferior a los 2 años. Para la acción de formación se emplearán materiales como: -Aplicaciones multimedia interactivas que incorpora contenidos tales como imágenes, vídeo, animaciones y sonido y que además proporciona medios para interactuar fácilmente con el usuario. Se usarán aplicaciones para estimular la diversión y participación en el aula, tales como Kahoot, Quizzis, entre otros. El contenido del material de formación académico, está metodológicamente estructurado y guarda coherencia con las unidades temáticas propuestas de modo que facilite la transferencia de conocimiento:-LIDERAZGO E INFLUENCIA SOCIAL-EXPERIENCIA OMNICANAL Y ACELERAMIENTO DIGITAL-CONTROL DE GESTIÓN EN RETAIL-GESTIÓN DE CATEGORÍAS-GESTIÓN DEL SHOPPER-GESTIÓN DE TIENDA-GESTIÓN DE

DISPONIBILIDAD-ANÁLISIS DE DATOS EN EL RETAIL También se proveerá a los beneficiarios con recursos didácticos como material de apoyo para facilitar la transmisión de conocimientos, tales como diapositivas digitales y presentaciones que no se consideran material de formación y por tanto no se incluyen en el presupuesto."

4. CONDICIONES DEL AMBIENTE DE FORMACIÓN

De acuerdo con lo evidenciado en la visita, que se realizó a través de modalidad PAT, en la plataforma zoom las condiciones del ambiente de formación fueron apropiadas, óptimas y la conexión fue estable y facilidad de ingreso, el video era de adecuada resolución al igual que el audio.

5. SEGUIMIENTO ACADÉMICO

Enfoque de la acción de formación: El conveniente planteó realizar un curso de 5 horas a través de la modalidad presencial con apoyo de herramientas tecnológicas - PAT para un 1 grupo, la acción de formación 4 "Gestionando el retail y la omnicanalidad en entornos de hiperaceleracion digital".

El enfoque de la acción de formación va dirigida a formación gerencial y se relaciona con las necesidades de formación identificadas y a partir del enfoque de la acción de formación esta va dirigida a la formación gerencial y se relaciona con las necesidades de formación identificadas y a partir de él, evalúa las estrategias de gestión del shopper a implementar según las características de experiencia de cliente que quiere lograr, reconoce los elementos que componen el Customer Journey Map para validar interacciones que requieran ajustes para mejorar la experiencia del cliente.

De esta manera el objetivo de la acción de formación se relaciona con las necesidades de formación identificadas y a partir de él, se evidencia que solucionara parcialmente la necesidad detectada

6. HALLAZGOS

No se evidencian hallazgos durante el desarrollo de la visita.

7. RECOMENDACIONES

Dar continuidad a las labores de acompañamiento y apoyo a los beneficiarios que se brindan desde la coordinación de los eventos formativos, asegurando que el avance y culminación del curso sea satisfactorio y oportuno.

8. CONCLUSIONES

1. La acción de formación, así como la unidad temática respectiva, corresponden a lo registrado en el cronograma detallado remitido por el Conviniente.

2. En los diferentes elementos gráficos se evidenció la imagen institucional del SENA y la frase que hace referencia a la gratuidad de la formación.

3. Ninguno de los participantes manifestó haber realizado pagos con recursos propios por la capacitación a la cual estaban asistiendo.

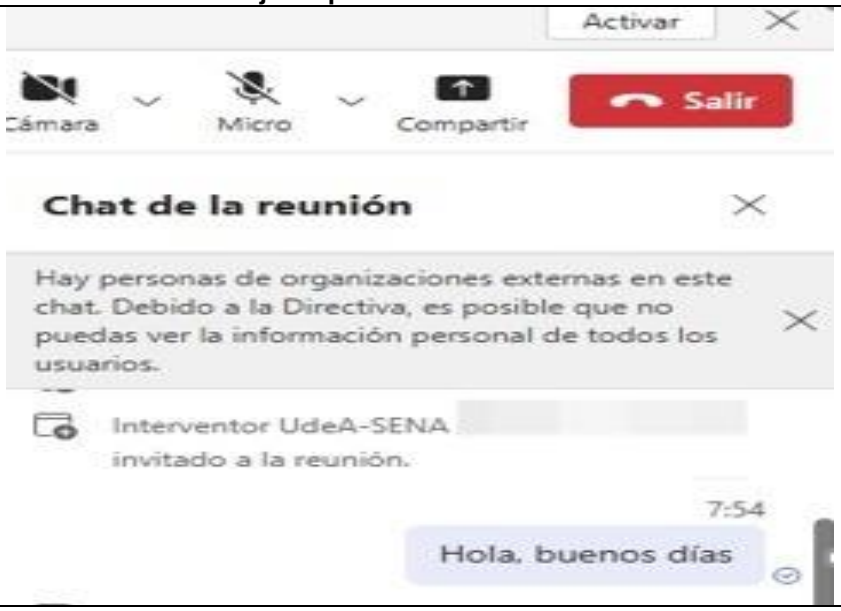
4. La herramienta utilizada para la sección formativa fue de fácil acceso, registro y uso además contaba con un chat que permitía interactuar con el resto del grupo y el docente

5. Durante el desarrollo de la sección se evidencia que el material de formación fue entregado y está a disposición de los beneficiarios para ser descargado en cualquier momento

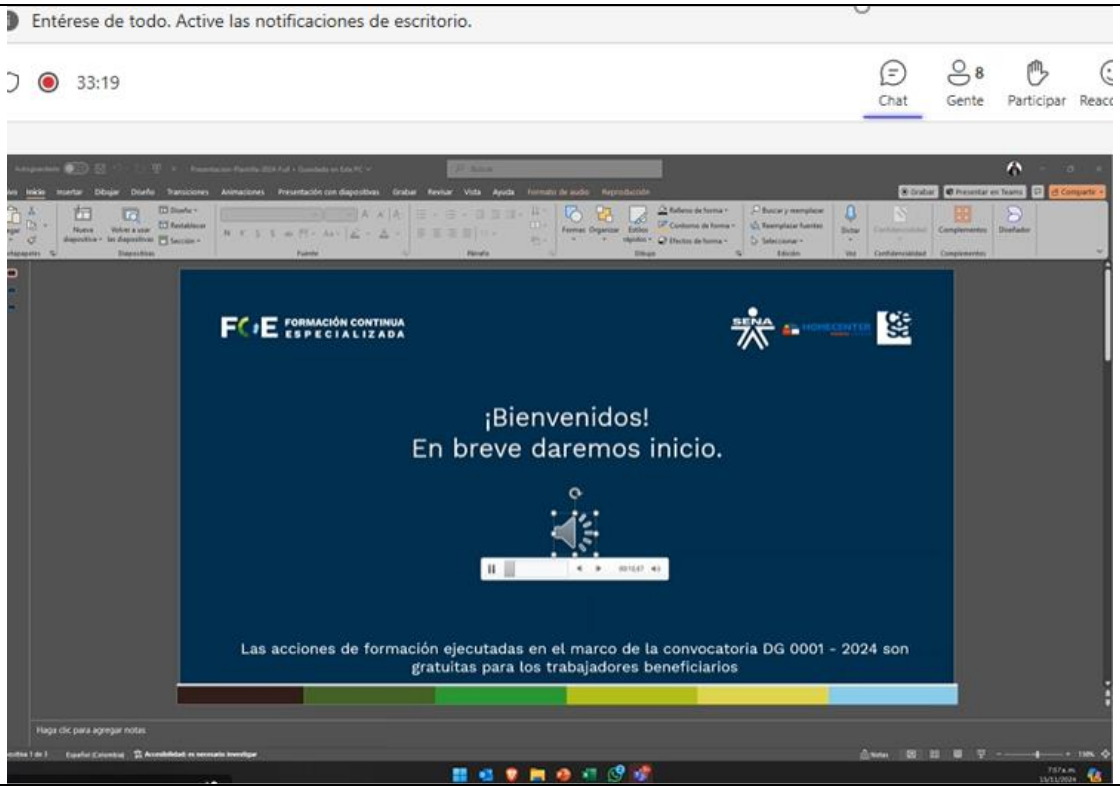
REGISTRO VISUAL

A continuación, se detalla el registro visual recolectado durante la visita:

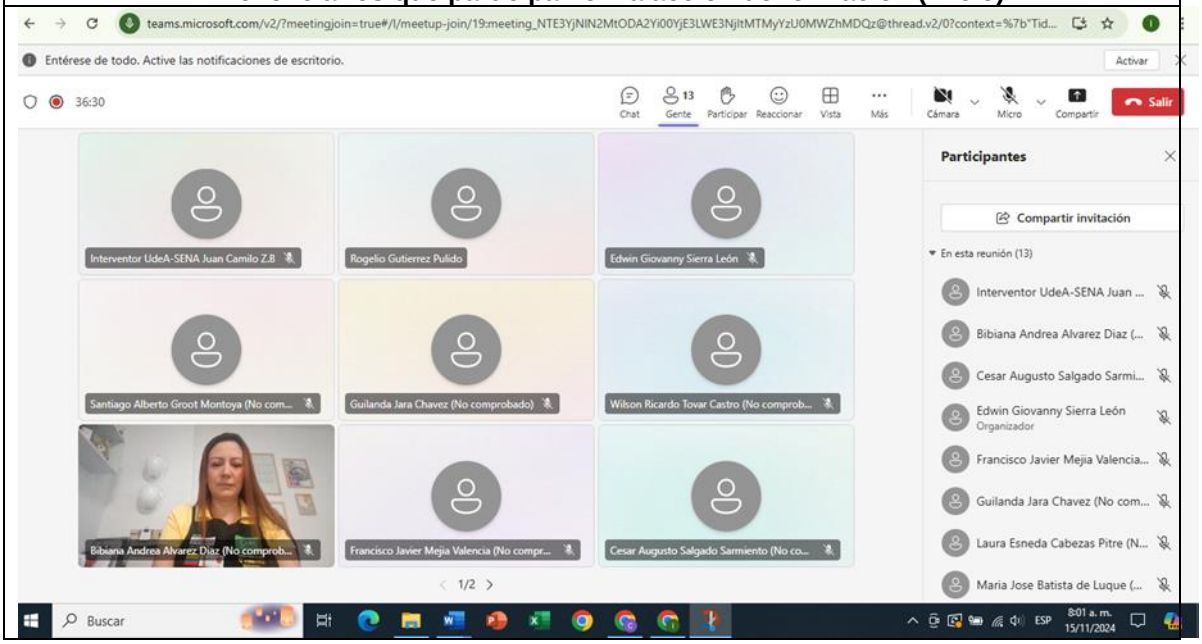
Mensaje de presentación Interventoría



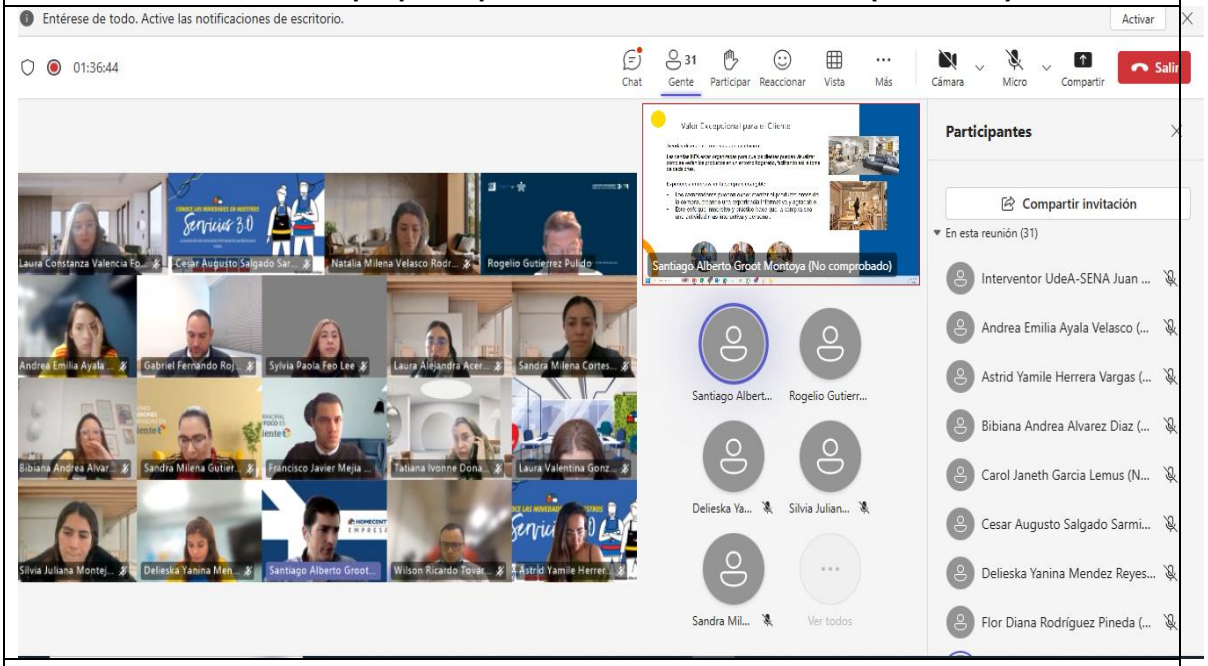
Gratuidad de la acción de formación (imagen o diapositiva)



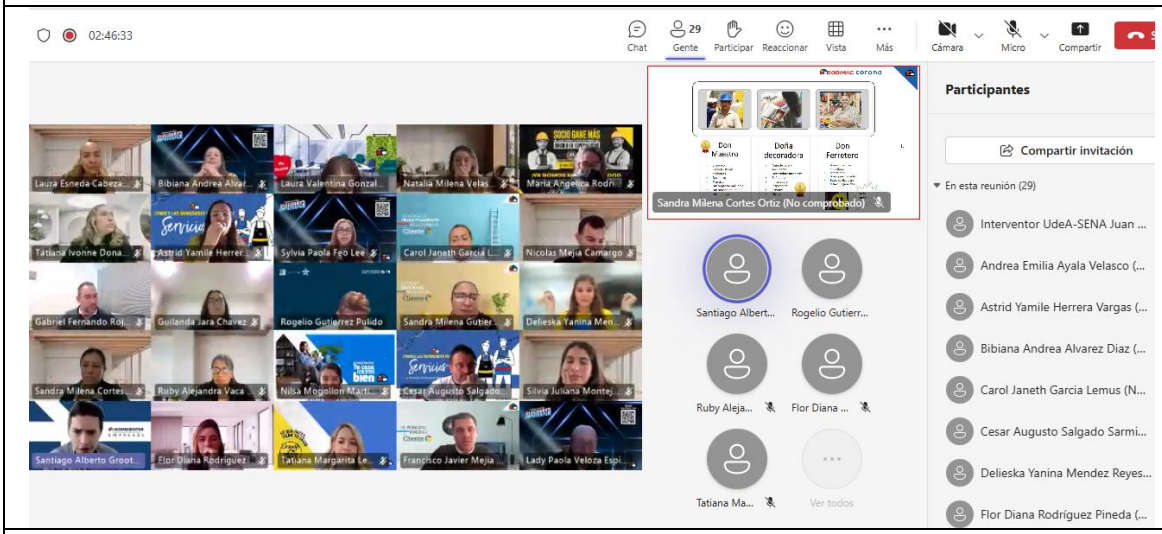
Beneficiarios que participan en la acción de formación (inicio)



Beneficiarios que participan en la acción de formación (desarrollo)



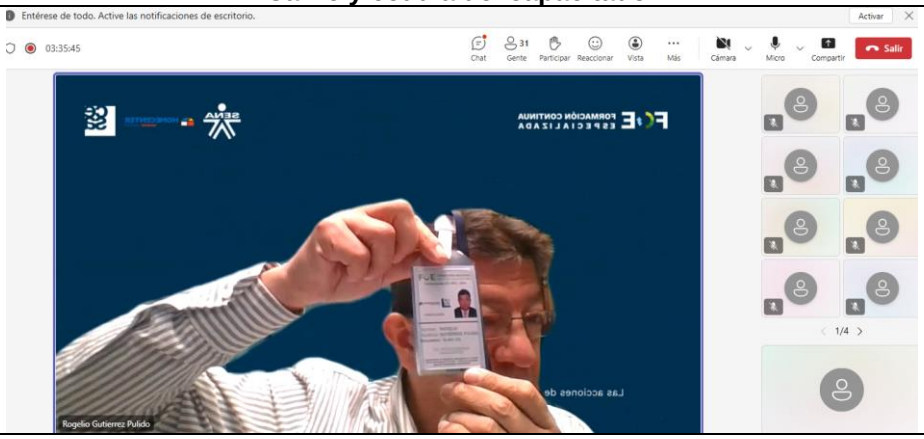
Beneficiarios que participan en la acción de formación (cierre)



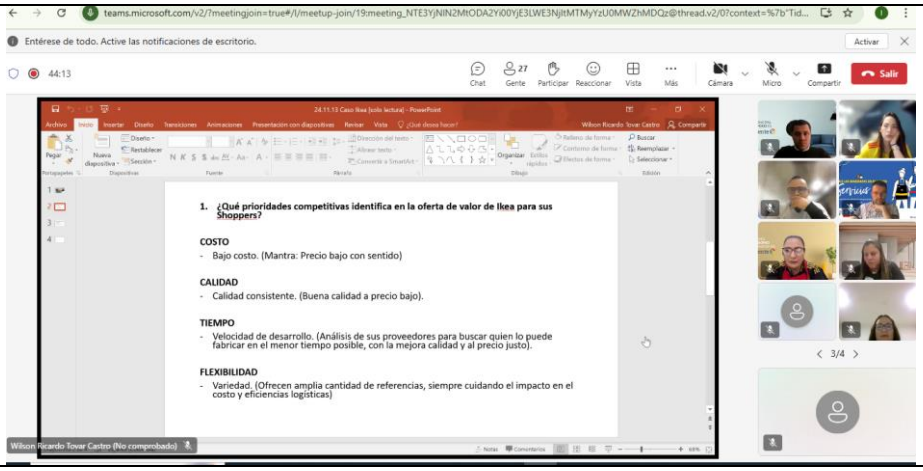
Capacitador

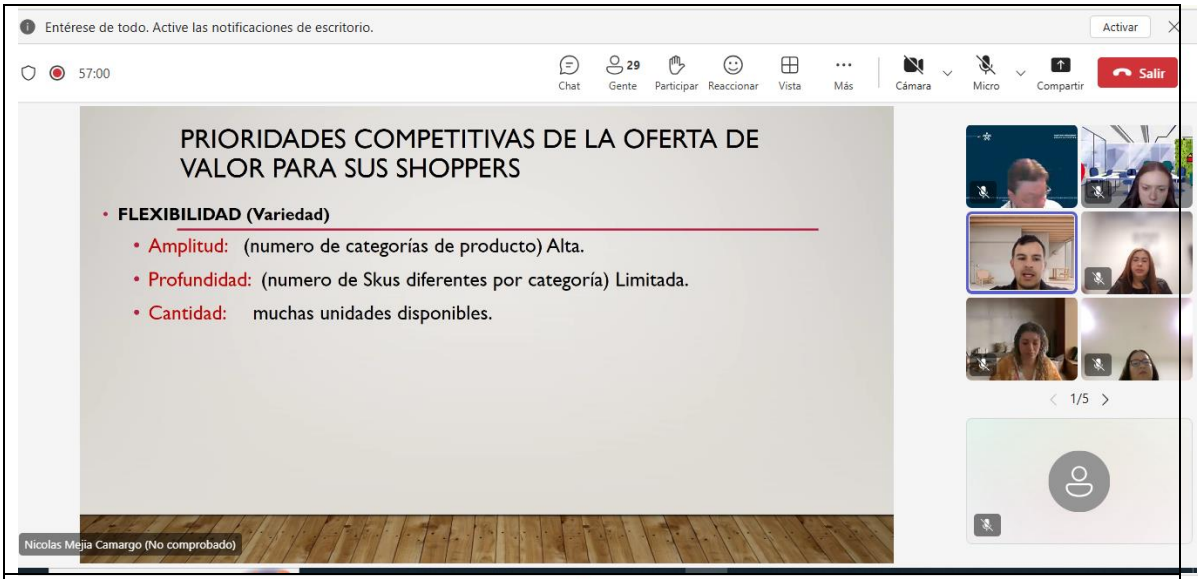


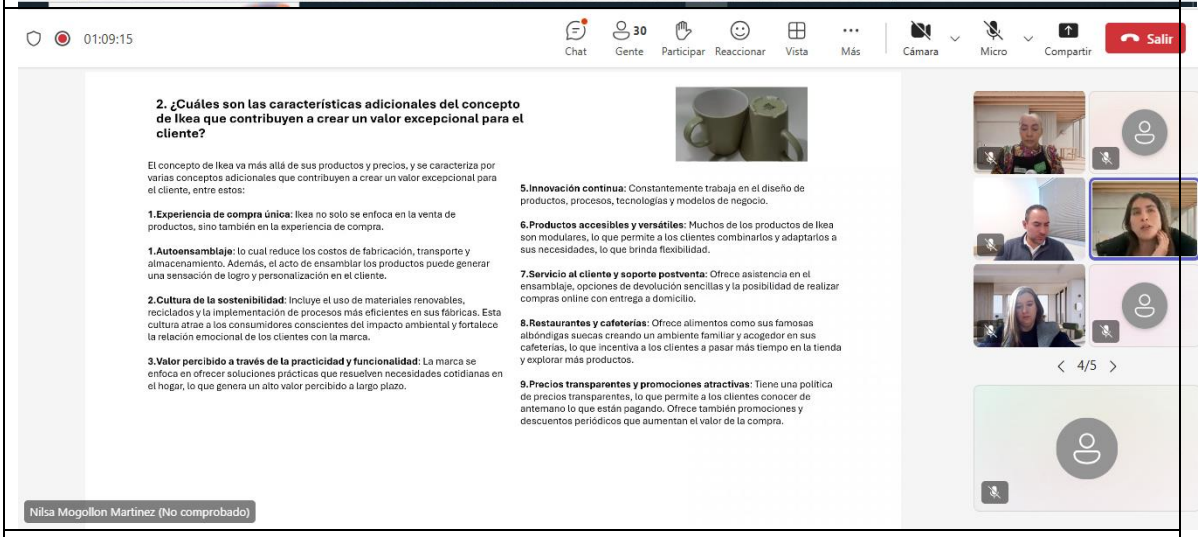
Carné y cédula del capacitador



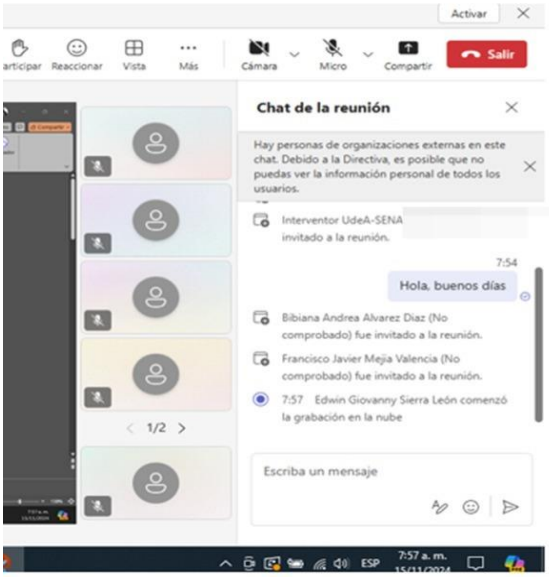
Unidad temática desarrollada en la sesión



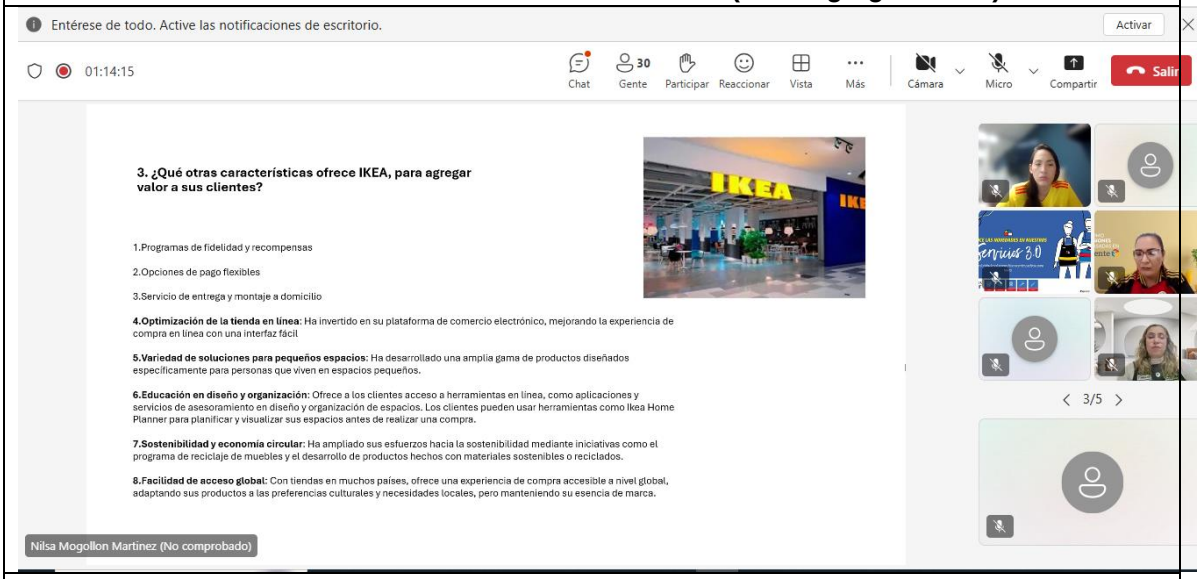




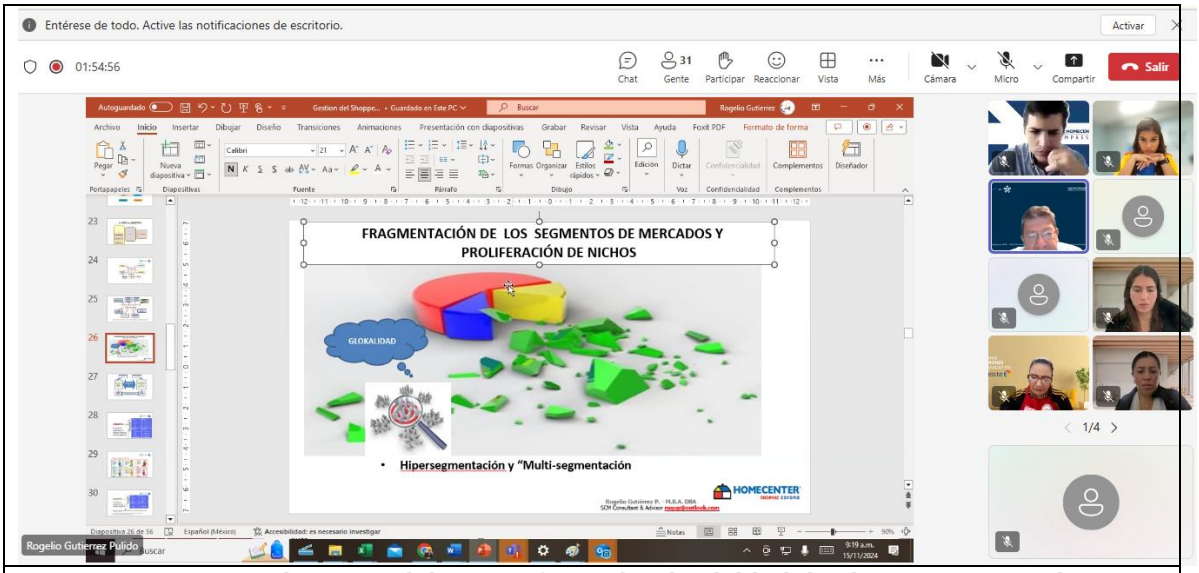
Interacciones en el chat por parte de los participantes



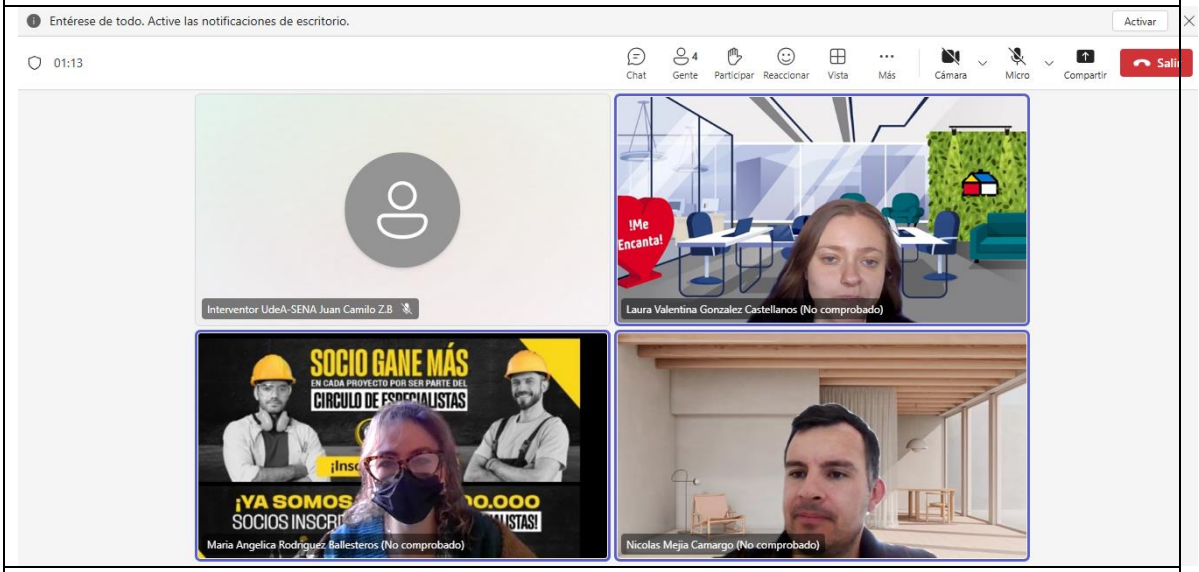
Momentos relevantes del evento formativo (valor agregado-ikea)



Momentos relevantes del evento formativo (tipos de mercados y clientes)



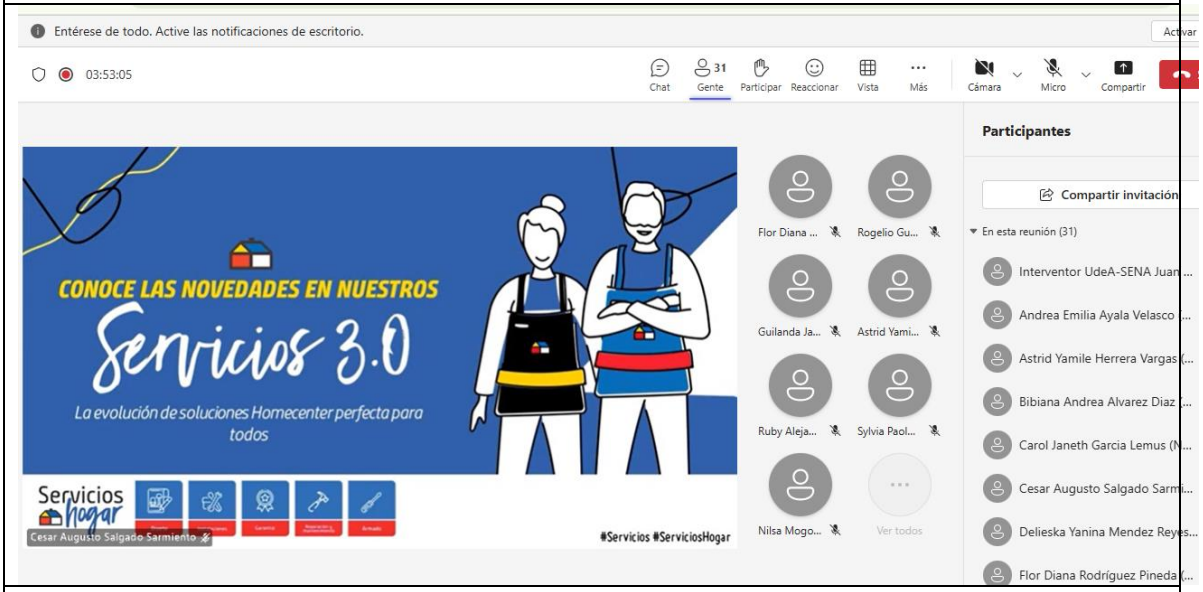
Momentos relevantes del evento formativo (actividad de clase, por grupos)



Momentos relevantes del evento formativo (Tipo de comprador)



Momentos relevantes del evento formativo (Innovación en el servicio)



9. CONCEPTO ACÁDEMICO

La Interventoría concluye que, en esta acción de formación, el docente fue idóneo para impartir la unidad temática (UT5 - gestión del shopper). El desarrollo de la AF cumplió con los objetivos de Desplegar mejores prácticas para la gestión del retail que permitan a los colaboradores formular e implementar estrategias orientadas a mejorar

la experiencia del cliente bajo un enfoque de omnicanalidad. y marco de formación en el trabajo.

Con respecto a los temas educativos encontrados en la plataforma podemos concluir que: el impacto de la formación se encuentra totalmente alineados con los objetivos de esta acción de formación, con las unidades temáticas desarrolladas que permiten el logro de los objetivos y con el perfil del beneficiario en el que se evidencio la necesidad de formación, además de adquirir destreza.

La organización de la AF y el material utilizado es un aspecto positivo para la visita realizada. Por tanto, la Interventoría encuentra favorable, en términos académicos y pedagógicos, el desarrollo de esta AF.

MARTHA CECILIA ÁLVAREZ OSORIO
Coordinador académico
Proyecto Interventoría SENA
Universidad de Antioquia

DAVID STIVEN ORREGO C
Interventor Académico
Proyecto Interventoría SENA
Universidad de Antioquia

Copia: Dra. Rusby Cecilia Vargas Almeida – Coordinadora del Grupo de Gestión para la Productividad y Competitividad

Proyectó: David Stiven Orrego Castaño– Interventor
Revisó: Martha Álvarez – Coordinadora académica